

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-03

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA UNITED WAY POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POPRAWNA	Nr domu 141A	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-984	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 226212809
Nr faksu	E-mail biuro@unitedway.pl	Strona www www.unitedway.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-12-15		
5. Numer REGON	01191583400000	6. Numer KRS	0000071715
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Maja Surowicz	Prezes Zarządu	TAK
	Agnieszka Wilczek	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Andrzej Jonas	Przewodniczący Rady	TAK
Przemysław Schmidt	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
Mateusz Żelewski	Członek Prezydium Rady	TAK
David Bailey	Członek Rady	TAK
Norbert Biedrzycki	Członek Rady	TAK
Piotr Buczkowski	Członek Rady	TAK
Adam Ciuhak	Członek Rady	TAK
Paweł Czajkowski	Członek Rady	TAK
Zbigniew Filipowicz	Członek Rady	TAK
Adam Frączek	Członek Rady	TAK
Leszek Huzior	Członek Rady	TAK
Ronald Nawrocki	Członek Rady	TAK
Tomasz Sielicki	Członek Rady	TAK
Krzysztof Walenczak	Członek Rady	TAK
Tomasz Wirth	Członek Rady	TAK
Adam Czyżewski	Członek Rady	NIE
Cezary Szczylik	Członek Rady	NIE
Wojciech Zubala	Członek Rady	NIE
Piotr Rutkowski	Członek Rady	NIE
Stefan Kwiatkowski	Członek Rady	NIE
Jan Łaszczyk	Członek Rady	NIE

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Niesienie pomocy w zakresie opieki społecznej, ochrony zdrowia, rehabilitacji, aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych, oświaty i wychowania osobom w szczególnie trudnej sytuacji i jednostkom, zwłaszcza na poziomie lokalnym w tym zakresie działającym, oraz upowszechnianie wiedzy o udzielaniu pomocy i korzystaniu z takiej pomocy.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

1. działania z zakresu pomocy społecznej, mające na celu przeciwdziałanie marginalizacji osób chorych, niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie;
2. działania mające na celu ochronę zdrowia, promocję zdrowego stylu życia, profilaktykę prozdrowotną,
3. przeciwdziałanie patologiom społecznym, w tym przemocy w rodzinie,
4. wsparcie psychologiczne, psychoedukację dla osób potrzebujących,
5. promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy bądź zagrożonych jej utratą,
6. działania na rzecz ochrony praw człowieka,
7. organizację i promocję wolontariatu,
8. działalność wspierającą instytucje zajmujące się udzielaniem pomocy osobom chorym, niepełnosprawnym, wykluczonym społecznie,
9. prowadzenie akcji szkoleniowych i informacyjnych,
10. realizację akcji wydawniczych,
11. organizowanie i prowadzenie działalności szkoleniowej polegającej na intelektualnej wymianie doświadczeń w zakresie udzielania i korzystania z pomocy w dziedzinach objętych celami Fundacji,
12. współpracę z osobami, jednostkami i instytucjami działającymi w zakresie celów przyjętych przez fundację,
13. prowadzenie szkoleń z zakresu edukacji obywatelskiej,
14. rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz osób i grup w potrzebie.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>1. Pozyskiwanie środków finansowych na rzecz programów społecznych Fundacji – współpraca z firmami i dofinansowania</p> <p>W 2016 roku na przychody Fundacji złożyły się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• składka pracownicza i dopłata firm,</li> <li>• darowizny firm w ramach „Partnerstwa Strategicznego”,</li> <li>• darowizny firm,</li> <li>• dofinansowania otrzymane od fundacji korporacyjnych,</li> <li>• darowizny od osób indywidualnych desygnowane,</li> <li>• dary rzeczowe i dary usług,</li> <li>• 1% podatku,</li> <li>• publiczna zbiórka pieniężna,</li> <li>• środki z działalności gospodarczej, w tym z dystrybucji kartek bożonarodzeniowych Nikifory, sprzedaży obrazów oraz innych gadżetów i usług,</li> <li>• akcje charytatywne organizowane w firmach partnerskich oraz organizacjach partnerskich,</li> <li>• środki publiczne na realizację zadań zleconych.</li> </ul> <p>W 2016 roku w programie składki pracowniczej brało udział 27 firm, z czego 15 firm uczestniczyło dodatkowo w programie dopłaty. Fundacja otrzymywała również jednorazowe darowizny na cele statutowe oraz na konkretne programy. W 2016 wśród darczyńców znalazła się firma Inditex, Funiversity Sp. z o.o., Colgate-Palmolive Poland Sp. z o.o., ALD Automotive Polska Sp. z o.o. Największe wsparcie w postaci darowin Fundacja otrzymała od firmy Société Générale S.A., która tak jak dotychczas, przeznaczyła darowiznę na program na rzecz dzieci z obszaru Edukacja.</p> <p>Darowizny od osób indywidualnych przekazywane były na cele statutowe Fundacji oraz wsparcie jej programów społecznych. Znaczna część darowizn indywidualnych przekazywana była na konkretnych beneficjentów, podopiecznych Poradni „Pokonaj Kryzys”, korzystających z wydzielonego subkonta. W 2016 roku Fundacja otrzymała za pośrednictwem United Way Worldwide grant z firmy FedEx Express Polska Sp. z o.o., John Deere Polska Sp. z o.o. oraz Lenovo. Dodatkowo, w ramach partnerstwa strategicznego przekazany został grant od firmy Société Générale S.A. na realizację projektu Dzieci z Pasją. Pozyskane w ten sposób środki umożliwiły rozwój Obszaru Edukacja. Środki pozyskane w ramach 1% podatku dochodowego zostały przeznaczone na realizację celów statutowych i rozwój programów społecznych Fundacji. Znacząca część z tych środków były to wpłaty dedykowane konkretnym beneficjentom. Zaksięgowane zostały one na wydzielonych subkontach poszczególnych osób. Publiczne zbiórki pieniężne zasilły konta poszczególnych beneficjentów, na których były prowadzone.</p> <p>W programie darów rzeczowych i darów usług brały udział następujące firmy: Deutsche Bank Polska</p>
---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

S.A., Société Générale S.A., American Express Poland S.A., Mattel Poland Sp. z o.o., Mondelez Polska S.A., Colgate-Palmolive Poland Sp. z o.o., Amgen Sp. z o.o., FedEx Express Polska Sp. z o.o., TNT Worldwide Express (Poland) Sp. z o.o., PwC, Wydawnictwo Albatros, John Deere Polska Sp. z o.o., ELEA Polska Polska Sp. z o.o., Kuvert Polska Sp. z o.o., Oriflame Polska Sp. z o.o., Grupa Seraf Art&Marketing. Rok 2016 zaowocował znacznym zaangażowaniem darczyńców indywidualnych. Przekazane dary zostały wykorzystane na potrzeby Fundacji, organizacji partnerskich i podopiecznych obszarów pomocy Fundacji, ze szczególnym uwzględnieniem beneficjentów Poradni „Pokonaj Kryzys”.

## 2. Realizacja programów społecznych

### a. OBSZAR EDUKACJA

Głównym celem działań w Obszarze Edukacji jest wspieranie rozwoju dzieci pochodzących z rodzin ubogich i wieloproblemowych, zagrożonych wykluczeniem społecznym i wypadnięciem z systemu edukacji. Od lat działania edukacyjne Fundacji realizowane są w ramach programu Partnerstwo dla Dzieci. Program, opierając się na współpracy międzysektorowej, łączy potencjał różnych środowisk: organizacji pozarządowych, samorządu oraz biznesu. Poprzez pracę pedagogów ulicy, specjalistów, współpracę z lokalnymi świetlicami środowiskowymi, a także dzięki zaangażowaniu partnerów biznesowych Fundacji udaje się dotrzeć do dzieci potrzebujących wsparcia, dając im możliwość pokonania trudności szkolnych, odkrycia talentów i zainteresowań oraz wzmocnienia poczucia własnej wartości. Dzięki dofinansowaniu Miasta Stołecznego Warszawy, Fundacja United Way Polska przy współpracy z pięcioma organizacjami: Stowarzyszeniem „Wspólne Podwórko”, Towarzystwem Przyjaciół Dzieci Praga-Południe, Fundacją Osiem Życzeń, Klubem Sportowym „Drukarz” oraz Stowarzyszeniem Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL realizowała projekt Partnerstwo dla dzieci Pragi-Południe 2.0. Jest on realizowany w ramach Lokalnych Systemów Wsparcia w okresie od 2015 roku do końca 2017. Celem głównym realizowanego projektu było zwiększenie szans edukacyjnych i społecznych dzieci zagrożonych wykluczeniem, zamieszkałych na terenie rewitalizowanym Pragi Południe. Łącznie wsparciem zostało objętych 367 dzieci i młodzieży w wieku od 6 do 18 lat. Dzięki zajęciom prowadzonym w ramach projektu, dzieci mają możliwość rozwijania swoich zainteresowań i uzdolnień artystycznych, muzycznych, wokalnych, plastycznych, tanecznych, fotograficznych, filmowych i teatralnych. Istnieje możliwość poprawienia sprawności fizycznej dzieci, zapisując je do klubu sportowego. W ramach projektu prowadzone są również konsultacje z psychologiem, pedagogiem, logopedą, reedukatorem i prawnikiem. Założyliśmy, że podczas trwania projektu nastąpi poprawa wyników w nauce, podniesienie frekwencji oraz zwiększenie kompetencji społecznych dzieci i młodzieży. Cele te udało się osiągnąć dzięki prowadzeniu szerokiej gamy zajęć wyrównawczych i rozwojowych. Zajęcia wyrównawcze w formie korepetycji, jak również zajęcia dodatkowe realizowane w projekcie wpływają na zmianę postawy uczniów względem szkoły. Dzieci rozumieją opracowywany materiał, a jednocześnie przestrzeń szkolną zaczynają utożsamiać z przyjemnymi zajęciami odpowiadającymi na ich zainteresowania. Dzieci z przyjemnością i dużym zaangażowaniem uczestniczą w zajęciach pozalekcyjnych, proponowanych im jako alternatywna forma spędzania czasu wolnego. Ponieważ są przygotowane do lekcji, do sprawdzianów poprawiła się znacznie ich frekwencja szkolna. Dodatkowo, w ramach działań dla dzieci i współpracy z m.st. Warszawą, przeprowadziliśmy projekt #komputer skupiający się na przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu dzieci z placówek wsparcia dziennego. Wytypowano dwie placówki: Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Praga-Południe oraz Stowarzyszenie „Wspólne Podwórko”. Od początku października do końca grudnia 2016r., zrealizowaliśmy 30 godzin zajęć komputerowych dla dwóch grup – łącznie 21 podopiecznych. Uczestnicy projektu, wśród których przeważały dzieci ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym i z rodzin z problemem alkoholowym, nabyli kompetencje cyfrowe, które spowodowały wzrost ich motywacji do dalszej nauki, wzmocniły samoocenę oraz przeciwdziałały negatywnym zachowaniom. Dzięki tematom poruszonym na zajęciach został wykorzystany potencjał cyfrowy i dydaktyczny Internetu. Podczas warsztatów komputerowych dzieci i młodzież poznały tajniki obsługi komputera, odbyły się ćwiczenia z tworzenia i organizowania treści, przygotowania prezentacji multimedialnych, praca z grafiką czy tworzenie stron internetowych.

Dzięki dofinansowaniu firmy FedEx Polska Sp. z o. o. realizowaliśmy projekt skierowany do dzieci i młodzieży, które zamieszkują Pragę Południe, Pragę Północ (w szczególności okolice Targówka Fabrycznego). Na tych obszarach pojawiają się nowe osiedla i podwórka, w których głównym problemem jest występowanie nieakceptowanych zachowań dzieci i młodzieży, takich jak np. nadużywanie alkoholu, narkotyków, stosowanie przemocy rówieśniczej. Dzieci na zamieszkałych obszarach potrzebują wsparcia w zakresie wyrównywania szans edukacyjnych, budowania ścieżki rozwoju i kształtowania lub

wzmacniania kompetencji matematycznych, naukowo-technicznych, językowych oraz społecznych. Poprzez streetworking, zajęcia pedagogiczne, kulturalne, sportowe i profilaktyczne uczestnikom projektu zostało udzielone wieloaspektowe wsparcie prowadzące do poprawy sytuacji edukacyjnej i społecznej.

Drugim partnerem biznesowym, który wsparł obszar edukacji, był bank Societe Generale, który w ramach umowy strategicznej przeznaczył środki na realizację projektu Dzieci z pasją. Projekt zakładał zaoferowanie dzieciom z dzielnicy Praga Południe w Warszawie interesującego programu regularnych zajęć pozalekcyjnych: edukacyjnych, kulturalnych i sportowych. W ramach projektu swoje działania prowadzili streetworkerzy, którzy po dokonaniu diagnozy, zbudowali grupy pracy podwórkowej. Łącznie działaniami zostało objętych 20 dzieci. W ramach projektu odbyły się także wydarzenia tematyczne, tj.: Dzień sportu: Olimpiada Sportowo-Edukacyjna, Dzień Jazdy Konnej, Dzień Bezpieczeństwa, a także spotkanie Mikołajkowe. Ponadto dzieci brały udział w Biegu na orientację, w Rajdzie rowerowym Śladami Bitwy Warszawskiej 1920r., zorganizowano wyjścia do kręgielni, na trampoliny i na łyżwy. Odwiedzono m.in. Stare i Nowe Miasto, Telewizję Polsat, kino Praha, Escape Room, dzieci uczestniczyły także w seansie filmowym pt. „Fantastyczne zwierzęta - jak je znaleźć”.

W ramach Obszaru Edukacji realizowany jest również Program „Godna Starość”, który skupia działania na rzecz seniorów. W 2016 roku, dzięki dofinansowaniu Dzielnicy Praga Południe, realizowaliśmy projekt Sztuka Seniora Szuka III będący kontynuacją projektu z poprzedniego roku. W ramach działań przeprowadzono warsztaty artystyczne dla grupy 20 osób powyżej 60 roku życia. Zostały przeprowadzone 24 godziny zajęć artystycznych oraz 3 wycieczki. 27 listopada 2016r. odbyła się wystawa podsumowująca projekt. Udział w zajęciach artystycznych, odkrywanie nowych talentów i pasji wpłynęło na zwiększenie poczucia własnej wartości i poprawę samopoczucia wśród uczestników projektu. Seniorzy komentowali, że: „czują się potrzebni”, „mogą aktywnie i twórczo spędzić czas”, „odkryć swoje ukryte zdolności”. Dzięki organizacji wycieczek, uczestnicy projektu mogli lepiej poznać historię dzielnicy, w której na co dzień mieszkają. Spacer po Pradze Południe przyczyniły się również do promocji 100 rocznicy przyłączenia Grochowa, Gocławia i Saskiej Kępy do prawobrzeżnej części Warszawy. Każdy chętny mieszkaniec Pragi Południe, dzięki kampanii promocyjnej, miał możliwość skorzystania z ciekawych form uczestniczenia

w zajęciach artystycznych z malarstwa, rysunku i grafiki oraz historycznych wycieczkach. Frekwencja na zajęciach i wycieczkach świadczy o tym, że zwiększyła się aktywność uczestników projektu: więcej czasu spędzili poza domem, w grupie osób o podobnych zainteresowaniach. Zintegrowano grupę (chętnie spotykali się w swoim gronie). Z rozmów z seniorami wiemy, że nawiązały się nowe przyjaźnie. Nawet po zakończeniu projektu, seniorzy mają ze sobą kontakt i umawiają się na wspólne wycieczki. Kolejnym projektem realizowanym na rzecz seniorów w 2016 r. był kurs komputerowy „E-Senior”. Jest to projekt 3-letni współfinansowany ze środków Miasta Stołecznego Warszawy na lata 2015-2017. Jego głównym celem jest umożliwienie seniorom powyżej 60 roku życia, mieszkającym w Warszawie, zdobycie podstawowej wiedzy i umiejętności posługiwania się komputerem oraz poruszania się w Internecie.

W 2016 roku zrealizowano 8 kursów komputerowych, łącznie 160 godzin. Do projektu zgłosiło się 60 osób, a 53 osoby ukończyły kurs z sukcesem.

#### b. OBSZAR POMOC SOCJALNA

Głównym nurtem działań Fundacji w ramach Obszaru Pomoc Socjalna jest Poradnia „Pokonaj Kryzys”, funkcjonująca w Fundacji od 2011 r. Poradnia stawia sobie za cel pomoc osobom będącym w trudnej sytuacji życiowej m.in. z powodu utraty pracy, niepełnosprawności, długotrwałej choroby czy kłopotów prawnych. W 2016 roku, podobnie jak w latach poprzednich, podopieczni mieli możliwość uzyskania bezpłatnej, profesjonalnej pomocy wielu specjalistów. Jednocześnie beneficjenci wspierani byli regularnie darami rzeczowymi w postaci żywności, ubrań, artykułów higienicznych, a także zabawkami. W 2016 roku nastąpił rozwój działań związanych z udostępnianiem subkont podopiecznym Fundacji, a także pozyskiwaniem środków od darczyńców indywidualnych na rzecz podopiecznych Fundacji. W 2016 roku założono 11 nowych subkont, a także rozpoczęto szeroko zakrojone akcje crowdfundingowe promowane w social mediach, które pozwoliły na zebranie ponad 310 000 tysięcy dla beneficjentów Poradni.

W ramach działania Poradni „Pokonaj Kryzys” prowadzone były również projekty zapewniające ciągłość świadczonych usług, a także urozmaicającą ofertę dla różnych grup beneficjentów.

Dzięki finansowaniu Zarządu Województwa Mazowieckiego prowadzone były działania, których celem była poprawa integracji społecznej osób z zaburzeniami psychicznymi i ich rodzin ze środowiskiem lokalnym, a także wzrost wiedzy wśród odbiorców na temat pomocy społecznej przysługującej osobom

z zaburzeniami psychicznymi i ich opiekunom: orzecznictwa rentowego i pozarentowego, zasiłków, świadczeń, dofinansowania do środków medycznych i zaopatrzenia medycznego, działalności Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, ułatwienia samodzielnego funkcjonowania w społeczności lokalnej osób chorujących psychicznie, osób po doświadczeniach kryzysu psychicznego oraz ich rodzin

i opiekunów. W projekcie wzięło udział 25 osób, które skorzystały z:

- poradnictwa psychologicznego,
- zawodowego,
- z zakresu terapii uzależnień,
- warsztatów grupowych z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej.

Część warsztatowa skupiła się na następujących tematach: Komunikacja werbalna i niewerbalna – 3 h, Budowanie naturalnej pewności siebie i osobistego pozytywnego wizerunku – 3h, Akceptacja siebie i zmiana sposobu myślenia o własne osobie – 3h, Moje mocne strony na rynku pracy -3 h, Autoprezentacja – 3h, Arteterapia – zajęcia z elementami sztuk plastycznych mające charakter terapeutyczny – 15 h.

Jednocześnie podczas trwania projektu na stronie Fundacji ukazywały się teksty popularno-naukowe, dostarczające wiedzy dla osób z zaburzeniami psychicznymi, na którym pojawiały się informacje o zaburzeniach, sposobach aktywizacji, problemach, prawach i placówkach wspomagających.

Dzięki wsparciu Miasta Stołecznego Warszawy rodziny z problemami opiekuńczo-wychowawczymi mogły skorzystać z licznych konsultacji:

- ☒ Wsparcie psychologiczne: konsultacje i terapia psychologiczna
- ☒ Wsparcie pedagogiczne (konsultacje i warsztaty)
- ☒ Praca środowiskowa z rodziną
- ☒ Poradnictwo seksuologiczne
- ☒ Poradnictwo prawne
- ☒ Poradnictwo dotyczące przeciwdziałania przemocy w rodzinie
- ☒ Poradnictwo z zakresu edukacji finansowej.

Przyczyniły się one do poprawy funkcjonowania rodzin, w których występują problemy opiekuńczo-wychowawcze, rozwinięte zostały umiejętności opiekuńczo-wychowawcze rodziców i podjęta została praca na rzecz przywrócenia zdolności do samodzielnego wypełniania ról rodzicielskich. Spotkania ze specjalistami wpływały także na motywowanie rodziców do zmiany postępowania wychowawczego, przezwyciężania trudnych sytuacji życiowych. Dzięki temu wzmocniona została rola i funkcja rodziny, a obniżona marginalizacja i degradacja społeczna członków rodzin. Aby zapewnić jak najwyższy poziom świadczonych usług cały zespół merytoryczny podlegał superwizji. Dodatkowo, na stronie internetowej Fundacji, zamieszczane były e-seminaria dla specjalistów pracujących z rodzinami z problemami opiekuńczo-wychowawczymi. W ramach projektu wsparcie uzyskało 65 rodzin, czyli 217 osób, w tym 136 dzieci.

Kolejną z aktywności prowadzonych w ramach Poradni „Pokonaj Kryzys” były działania sfinansowane dzięki Narodowemu Bankowi Polskiemu. Zapewnione zostały warsztaty dotyczące zarządzania własnym budżetem domowym, oszczędzania, redukcji zadłużenia. W kolejnym roku działania te będą rozwinięte o indywidualne konsultacje.

Przez cały 2016 rok Fundacja w ramach działań Poradni prowadziła Punkt Nieodpłatnej Pomocy Prawnej przy ul. Paca 42, w partnerstwie z lokalnym Ośrodkiem Pomocy Społecznej. Pomoc prawna odbywała się 20 godzin w tygodniu (5 dni w tygodniu po 4 godziny w każdym dniu), we wszystkie dni robocze, tj. 252 dni. Czas poświęcony na udzielenie nieodpłatnej pomocy prawnej w 319 przypadkach wynosił 15-30 min., w 78 przypadkach było to 30-60 min., w 5 przypadkach było to poniżej 15 minut, a także powyżej 60 minut. Największą grupą osób korzystających były osoby powyżej 65 roku życia (215), najmniej liczna grupa to osoby w wieku 50-54 (3) oraz 16-19 lat (6). Z porad skorzystało 200 kobiet i 146 mężczyzn. Porady w znaczącej części dotyczyły prawa cywilnego z wyłączeniem spraw z zakresu sprawa spadkowego i rzeczowego (190 porad). Kolejne co do popularności dziedziny udzielania porad, to prawo administracyjne (78 porad), prawo spadkowe (65 porad), prawo rodzinne (34 porady), prawo karne (24 porady).

#### c. OBSZAR ZDROWIE

Ważną częścią Obszaru Zdrowie jest Program Nikifory, stworzony z myślą o ponadprzeciętnie uzdolnionych artystach z niepełnosprawnością intelektualną i z zaburzeniami psychicznymi. Patronem programu jest Nikifor Krynicki, przedstawiciel sztuki naiwnej, artysta niepowtarzalny, oddany bezgranicznie pasji malarskiej. Głównym celem programu jest rozwój osobisty artystów, wsparcie ich talentów oraz integracja ze społeczeństwem. Nikifory tworzone są w partnerstwie z Akademią Sztuk

Pięknych

w Warszawie, Akademią Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Centrum Sztuki Współczesnej, Państwowym Muzeum Etnograficznym.

W ramach programu Fundacja po raz kolejny zorganizowała konkurs pn. „Świat Nikiforów” dla podopiecznych Warsztatów Terapii Zajęciowej, Środowiskowych Domów Samopomocy, Domów Pomocy Społecznej oraz wszystkich organizacji tworzących przestrzeń twórczą z całej Polski.

W X edycji konkursu plastycznego „Świat Nikiforów” wyróżnionych zostało 20 laureatów. Na konkurs nadesłano 124 prace w dwóch kategoriach – „Moje Święta” oraz „Pory Roku”. Obrady Jury odbyły się 19.09.2016r. w siedzibie Fundacji. Jury obradowało w składzie: Wiktor Jędrzejec, Prorektor ASP ds. nauki

i rozwoju, Jan Łaszczyk, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, Małgorzata Orlewicz, V-ce Dyrektor Państwowego Muzeum Etnograficznego, Maria Kiesner, Malarka, nauczyciel w Instytucie Edukacji Artystycznej, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, Anna Wotlińska, Naczelnik Wydziału Edukacji Kulturalnej – Ministerstwo Edukacji i Dziedzictwa Narodowego, Lucyna Kraśkiewicz, Dyrektor Artystyczny – Fundacja United Way Polska.

Rok 2016 to również działania, które miały na celu promocję sztuki osób z niepełnosprawnością intelektualną.

Wystawę „Wędrująca Galeria Nikifory”, w formie wielkoformatowych plansz, można było również podziwiać w podcieniach Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie przez cały wrzesień. Tym razem na Wędrującą Galerię złożyły się obrazy laureatów IX edycji konkursu plastycznego „Świat Nikiforów”.

#### d. WOLONTARIAT, WYDARZENIA I AKCJE SPECJALNE

- Day Of Action

18 czerwca 2016r. był dla nas szczególnym dniem. W ramach Day of Action, każdy z oddziałów ruchu United Way Worldwide, wykonywał aktywność dla dobra lokalnej społeczności. Zorganizowaliśmy olimpiadę sportowo-edukacyjną dla dzieci, wraz z Bankiem Société Générale S.A., i Fundacją Star Line oraz wolontariuszami z Warsaw International Triathlon Club. W ewencie wziął także udział Maciej Zientarski. W ramach integracji, dzieci i m łodzie  z dwóch s rodowisk, uczesniczyły w inicjatywie. Olimpiada odbyła się w Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki TPD “Helenów”. Zorganizowano zaj cia sportowe, takie jak podstawy jogi, bieg z przeszkodami, gry piknikowe, siatkówka czy kryki t. Wolontariusze z Warsaw International Triathlon Club otoczyli dzieci opiek  i przeprowadzali aktywności sportowe. Zorganizowano również k cic edukacyjny, “malowanie buziek” oraz k cic tworzenia biżuterii. Każdy z uczestników wydarzenia otrzymał nagrod , ktor  wręczył Maciej Zientarski. Dzieci zapominały o swojej niekiedy trudnej sytuacji i skupiały się tylko na zabawie i radości.

- Onkobieg

4.09.2016r. odbyła się dziewi ta edycja ONKOBIEGU pod hasłem „Razem po zdrowie”, wsp lorganizowanego przez Stowarzyszenie SARCOMA i Fundacj  United Way Polska. W wydarzeniu, które ma na celu wsparcie pacjentów onkologicznych, wzięło udział 1400 uczestników, ktorzy w 60 minut pokonali w sumie 11 718 km – tras  wokół Centrum Onkologii na Ursynowie. W sumie zebrano 75 000 zlotych, które zostały przekazane na wsparcie osób chorych na nowotwory kości. Onkobieg to wydarzenie dla rodzin, dlatego dzięki wsparciu firmy Wyjątkowe Urodziny możliwe było stworzenie przyjaznego kącika animacyjnego dla dzieci. Było mnóstwo zabaw, gier plastycznych, konkursów i pokazów puszczenia baniek mydlanych. Animatorzy zapewnili fachową opiek  nad dziećmi, angażując je do podejmowania aktywności. Profesjonalną rozgrzewk  dla uczestników ONKOBIEGU poprowadził Paweł Nastula – polski judoka, wielokrotny mistrz s wiata, Europy i Polski.

- Akcja „Pierwszy dzwonek”

Akcja „Pierwszy Dzwonek” organizowana jest z myślą o dzieciach i m łodzie y znajdującej się w trudnej sytuacji materialnej. Przed pójściem do Szkoły chcemy zaopatrzy  dzieci w wyprawki szkolne w postaci niezbędnych przyborów. W 2016 roku pomoc w postaci wyprawki szkolnej otrzymało pół tysiąca dzieci z następujących organizacji: Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Praga Północ w Warszawie, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Praga Południe w Warszawie, Stowarzyszenie Katolicki Ruch Antynarkotyczny KARAN, Stowarzyszenie „Wspólne Podwórko” w Warszawie, Stowarzyszenie Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej Praga Północ, Centrum Misji i Ewangelizacji Ko ci la Ewangelicko-Augsburskiego w RP, Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Dzieci, M łodzie y, Rodziny „Pomocna Dł ń” w Raciborzu, Stowarzyszenie „17-tka” w Rybniku, Towarzystwo Rodzin Wielodzietnych – Krosno, Stowarzyszenie „Wiatrak” w Wyszku, Fundacja Pomocy Dzieciom z Chorob  Nowotworową w Poznaniu, Podopieczni Poradni „Pokonaj Kryzys” Fundacji United Way Polska.

W 2016r. w akcji wzięli udział pracownicy następujących firm: ALD Automotive Polska Sp. z o.o. (przekazali mikrostypendia), John Deere Polska Sp. z o.o., American Express S.A., Global Business Travel Poland S.A., Mondelez Polska Sp. z o.o., AMGEN Polska Sp. z o.o., Société Générale S.A. oddział w Warszawie (akcja zorganizowana samodzielnie po raz dziewiąty), ELEA Polska Sp. z o.o. (udostępnił miejsce na organizację zbiórki w sklepach Simply w Warszawie). Szczególne podziękowania należą się Firmie TNT Worldwide Express (Poland) Sp. z o.o., która bezpłatnie obsłużyła całą akcję dostarczając paczki od pracowników do dzieci. Kurierzy poświęcili swój cenny czas na rzecz potrzebujących.

- Akcja „List do Św. Mikołaja”

Akcja ta jest częścią większego projektu, który ma za zadanie kompleksowe wsparcie rozwoju dzieci i młodzieży z ubogich rodzin. Nie jest to jedynie jednorazowe działanie, którego celem byłoby obdarowanie dzieci prezentami, a następnie pozostawienie ich sobie. Ideą projektu jest połączenie różnych grup społecznych i zawodowych na rzecz wsparcia dzieci i młodzieży z ubogich rodzin w szczególnym okresie, jakim są święta. List do Świętego Mikołaja jest formą bezpośredniej pomocy i odpowiedzią na konkretną i zindywidualizowaną potrzebę.

W 2016r. w akcję zaangażowało się 9 firm, którym łącznie udało się obdarować prezentami 407 dzieci. Średnia wartość jednego prezentu wynosiła około 100 złotych. Ponadto obdarowaliśmy paczkami świątecznymi aż 60 wielodzietnych rodzin z Warszawy i 10 rodzin z Raciborza. Dodatkowo w siedzibach czterech firm zostały zorganizowane spotkania wigilijne z Mikołajem, na które zaproszono dzieci i rozdano im prezenty.

W 2016 roku w akcji wzięły udział następujące firmy: TNT Worldwide Express (Poland) Sp. z o.o., Oriflame Poland Sp. z o.o., FedEx Express Polska Sp. z o.o., Mattel Poland Sp. z o.o., American Express, Oddział w Polsce, Amgen Sp. z o.o., Colgate Palmolive Poland Sp. z o.o., PwC Sp. z o.o., ELEA Polska Sp. z o.o. (udostępnił miejsce na organizację zbiórki artykułów spożywczych w 34 sklepach Simply Market w całej Polsce). 12 organizacji, które otrzymały wsparcie w postaci prezentów dla najmłodszych, to: Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Praga Południe w Warszawie, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Praga Północ w Warszawie, Towarzystwo Rodzin Wielodzietnych – Krosno, Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Dzieci, Młodzieży, Rodziny „Pomocna Dłoń” w Raciborzu, Stowarzyszenie „Serduszko dla Dzieci” w Warszawie, Stowarzyszenie Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej Praga Północ w Warszawie, Stowarzyszenie „17-tka” w Rybniku, Stowarzyszenie „Wiatrak” w Wyszku, Stowarzyszenie Katolicki Ruch Antynarkotyczny KARAN, Stowarzyszenie „Wspólne Podwórko” w Warszawie, Fundacja „Dr Clown” (oddział Katowice), Podopieczni Poradni „Pokonaj Kryzys” Fundacji United Way Polska, Zespół Ognisk Wychowawczych im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka” (ognisko Gościów w Warszawie).

- Wolontariat pracowniczy:

☒ Pracownicy z działu prawnego firmy Hewlett Packard w ramach wolontariatu poprowadzili szkolenie dla dzieci z naszej partnerskiej organizacji na Pradze Północ. Temat spotkania brzmiał „Jak się tworzy prawo w Polsce?”. Dzieci chętnie brały udział w quizie przygotowanym przez prowadzących. Na koniec każdy otrzymał drobny upominek. Dzięki tym warsztatom dzieci w sposób dostosowany do ich możliwości poznawczych pozyskały wiedzę z zakresu prawa.

☒ 24 sierpnia 2016r. zorganizowano wolontariat pracowniczy dla firmy Colgate-Palmolive. Pracownicy uzbrojeni w dobre humory i chęć zmiany społecznej, zakasali rękawy i odnowili plac zabaw w Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki TPD „Helenów”. Sprzęty pokryły się wieloma barwami, które rozjaśniają dni dzieciom z niepełnosprawnościami przebywającym

w ośrodku. Wiele z nich na stałe zamieszkuje Helenów, a ośrodek stał się ich domem. Firma Colgate-Palmolive, poza własnoręcznym odnowieniem planu zabaw i sfinansowaniem materiałów, zakupiła również huśtawkę typu bocianie gniazdo, która przeznaczona jest dla dzieci z niepełnosprawnością.

☒ Odbyła się zbiórka książek, filmów, gier i płyt z muzyką w Deutsche Bank Polska. Dary zostały przekazane do Strefy Relaksu Pacjenta w Centrum Onkologii w Warszawie oraz Towarzystwa Przyjaciół Dzieci Praga Północ. Będą z nich korzystać pacjenci szpitala oraz dzieci i młodzież z praskich świetlic socjoterapeutycznych.

☒ 22 października 2016 roku odbyła się akcja wolontariacka firmy 3M Poland z udziałem pracowników i ich dzieci. 70 osób wsparło HELENÓW – największą instytucję pomagającą dzieciom z niepełnosprawnością na Mazowszu. Wolontariusze wykonali prace remontowe i porządkowe (malowanie desek na ogrodzenie, przygotowywanie drewna na opał, porządkowanie magazynu i terenu na zewnątrz, grabienie liści, oczyszczanie klombów, mycie okien, etc.). W czasie kiedy rodzice dzielnie pracowali, dzieci mogły wziąć udział

w warsztatach artystycznych, podczas których tworzyli barwne mandale i charytatywne kartki świąteczne. Na koniec wszyscy pracownicy, wraz z dziećmi, przygotowali własnoręcznie wykonane podarunki dla małych podopiecznych przebywających

w placówkach. Pomimo niesprzyjającej aury pogodowej wolontariusze firmy 3M Poland nie tylko licznie pojawili się w dniu eventu, lecz także wykazali się ogromnym zaangażowaniem i entuzjazmem.



☒ 10 grudnia 2016r. pracownicy firmy Société Générale S.A., wraz z dziećmi i wolontariuszami Fundacji United Way Polska, uczestniczyli w wyjeździe charytatywnym do Fundacji Revita – Ośrodka Opiekuńczo-Rehabilitacyjnego dla osób niepełnosprawnych intelektualnie w Otwocku. Celem spotkania było przygotowanie ozdób świątecznych na kiermasz, który odbył się w siedzibie firmy. Dochód z akcji został przeznaczony na wsparcie podopiecznych „Revity”.

☒ Wolontariat pracowniczy realizowany dla firmy Fedex obejmował zorganizowanie warsztatów twórczo-edukacyjnych oraz remontu placówki TPD Praga Północ.

### 3. Wspieranie organizacji partnerskich

W 2016 r. odbyła się kolejna już edycja Śląskiej Komisji Dystrybucyjnej Darczyńców, w wyniku której 9 organizacji śląskich otrzymało dofinansowanie na realizację 10 zgłoszonych projektów społecznych. Ponadto Fundacja, jak co roku, wspierała organizacje partnerskie poprzez przekazywanie darów rzeczowych m.in. w ramach akcji „Pierwszy dzwonek” oraz „List do Św. Mikołaja” (więcej informacji o tym jakie organizacje zostały obdarowane znajduje się w opisie poszczególnych akcji).

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	1250	
	Osoby prawne	87	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność charytatywnej	Poradnia "Pokonaj Kryzys" - dla osób znajdujących się w sytuacji kryzysowej. Głównym celem programu jest pomoc osobom ze względu na trudną sytuację życiową, w 2016 roku szczególnie koncentrowaliśmy się na rodzinach borykających się z trudnościami opiekuńczo-wychowawczymi oraz na osobach dotkniętych zaburzeniami psychicznymi i ich rodzinami. Główne działania to bezpłatne konsultacje ze specjalistami tj. psycholog, prawnik, terapeuta, pedagog, doradca zawodowy, edukator finansowy, specjalista ds. przeciwdziałania przemocy.	88.99.Z
działalność na rzecz osób niepełnosprawnych	Program Nikifory skierowany jest do dorosłych osób z niepełnosprawnością intelektualną. Powstał z myślą o ponadprzeciętnie uzdolnionych artystach z niepełnosprawnością intelektualną i z zaburzeniami psychicznymi. Głównym celem programu jest promocja arteterapii jako skutecznej formy rehabilitacji, rozwój osobisty artystów, wsparcie ich talentów oraz integracja ze środowiskiem. Chcemy, aby osoby dotknięte niepełnosprawnością stały się równoprawnymi członkami społeczności, w której żyją, aby przede wszystkim znały swoje prawa i potrafiły z nich korzystać.	88.99.Z

działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Program Partnerstwo dla Dzieci wspiera rozwój dzieci pochodzących z rodzin ubogich i wieloproblemowych, zagrożonych wykluczeniem społecznym, opierając się na współpracy międzysektorowej. Poprzez pracę pedagogów ulicy, specjalistów, współpracę z lokalnymi świetlicami środowiskowymi, a także dzięki zaangażowaniu partnerów biznesowych, docieramy do dzieci i młodzieży potrzebujących wsparcia, dając im możliwość pokonania trudności szkolnych, odkrycia talentów i zainteresowań oraz wzmocnienia poczucia własnej wartości.	88.99.Z
------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	58.15.Z	Przedmiotem działalności jest wydawanie kart pocztowych, kalendarzy, plakatów - produkcja kart świątecznych, kalendarzy, zakładki do książek i innych artykułów inspirowanych sztuką artystów z niepełnosprawnością intelektualną z całej Polski, biorących udział w konkursie plastycznym "Świat Nikiforów". Artykuły służą promocji sztuki osób z niepełnosprawnością oraz promocji arteterapii jako skutecznej formy rehabilitacji. Fundacja daje możliwość personalizacji produktu zgodnie z oczekiwaniami klientów.
	47.91.Z	Przedmiotem działalności jest sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet. Zamówienia przyjmowane są drogą elektroniczną. Oferta sprzedażowa skierowana jest do osób indywidualnych i firm, a także do instytucji państwowych oraz miejsc kultury i sztuki. Przedmiotem sprzedaży są artykuły inspirowane sztuką artystów z niepełnosprawnością intelektualną z całej Polski, biorących udział w konkursie "Świat Nikiforów". Przykładowymi produktami są torby materiałowe, zakładki do książek, kartki pocztowe.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	2,319,530.12 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2,224,003.74 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	95,526.38 zł
d) Przychody finansowe	0.00 zł
e) Pozostałe przychody	0.00 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	234,001.49 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	447,735.02 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	447,735.02 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł



5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-63,180.14 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	59,993.54 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	59,993.54 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0.00 zł <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	10.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	10.0 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	32.0 osób
<b>2. Członkowie</b>	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	72.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	72.00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	14.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	14.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	3.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	3.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	839,702.17 zł
a) z tytułu umów o pracę	533,223.14 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	526,197.86 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	7,025.28 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	306,479.03 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	818,251.15 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	818,251.15 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	21,451.02 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	11,000.00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	4,156.25 zł



8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12,500.00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5,000.00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Sztuka Seniora Szuka III	Celem zadania było przeciwdziałanie marginalizacji osób starszych, powyżej 60 roku życia, zamieszkujących Pragę Południe poprzez rozbudowanie oferty kulturalnej dla seniorów. Osoby starsze, dzięki projektowi, miały możliwość wyjścia z domu, poznania innych seniorów i zaangażowania się w regularne spotkania oraz skorzystania z programu kulturalnego w ramach projektu.	Dzielnica Praga Południe	10,000.00 zł

2	E-senior	Celem projektu było umożliwienie seniorom powyżej 60 roku życia, mieszkającym w Warszawie, zdobycie podstawowej wiedzy i umiejętności posługiwania się komputerem oraz poruszania się w Internecie.	m.st. Warszawa	19,711.00 zł
3	Akademia Rodzica	Projekt ten zakładał kompleksową i interdyscyplinarną pracę z rodziną, dostosowaną do jej indywidualnych potrzeb. Adresatami projektu były rodziny przeżywające trudności opiekuńczo – wychowawcze, w tym rodziny z dziećmi naturalnymi, rodziny zastępcze lub adopcyjne, w szczególności niepełne lub wielodzietne. Celem Akademii Rodzica było wsparcie rodzin, żeby zapewnić dzieciom optymalny rozwój psychofizyczny, intelektualny i społeczny oraz wyrównywać ich szanse edukacyjne.	m. st. Warszawa	155,000.00 zł
4	Pokonaj Kryzys/Punkt Nieodpłatnej Pomocy Prawnej	Celem zadania było zapewnienie lepszego dostępu do informacji prawnej i usług prawniczych, w tym dostęp do pomocy prawnej dla osób znajdujących się w trudnych sytuacjach życiowych, które nie są w stanie ich pokonać wykorzystując własne zasoby, uprawnienia i możliwości.	m.st. Warszawa	59,516.00 zł
5	Pokonaj Kryzys/ Pomoc osobom z zaburzeniami psychicznymi	Celem projektu była poprawa integracji społecznej osób z zaburzeniami psychicznymi i ich rodzin ze środowiskiem lokalnym, a także wzrost wiedzy wśród odbiorców projektu na temat pomocy socjalnej przysługującej osobom z zaburzeniami psychicznymi i ich opiekunom oraz aktywizacja zawodowa i społeczna adresatów zadania i wsparcie funkcjonowania emocjonalnego osób opiekujących się osobami niepełnosprawnymi.	Zarząd Województwa Mazowieckiego	26,630.00 zł
6	Partnerstwo dla Dzieci Pragi Południe 2.0	Celem zadania była aktywizacja i wyrównywanie szans edukacyjnych oraz społecznych ok. 500 dzieci w wieku 6-18 lat, zamieszkujących teren Dzielnicy Pragi Południe (w szczególności tereny rewitalizowane).	m. st. Warszawa	235,405.00 zł

7	#komputer	Celem projektu było zapewnienie 20 dzieciom i młodzieży z 2 placówek wsparcia dziennego warunków do zrównoważonego rozwoju oraz dostępu do bezpłatnych form spędzania wolnego czasu.	m.st.Warszawa	15,000.00 zł
---	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	--------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

Tak  
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Edukacja finansowa	Celem głównym projektu jest kształtowanie wiedzy i nabycie umiejętności dotyczących racjonalnego zarządzania finansami osobistymi wśród 60 uczestników projektu. Projekt realizowany był również w 2017 roku.	Narodowy Bank Polski	40,610.00 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne

Tak  
 Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje

*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Maja Surowicz, 3.07.2017r.	Data wypełnienia sprawozdania	