

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2014

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2015-07-15

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA UNITED WAY POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POPRAWNA	Nr domu 141A	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-984	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 226212809
Nr faksu	E-mail biuro@unitedway.pl	Strona www www.unitedway.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-12-15		
5. Numer REGON	01191583400000	6. Numer KRS	0000071715
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Maja Alicja Surowicz	Prezes Zarządu	TAK
	Agnieszka Dorota Wilczek	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Andrzej Jonas	Przewodniczący Rady	TAK
Przemysław Schmidt	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
Mateusz Żelewski	Członek Prezydium Rady	TAK
David A. Bailey	Członek Rady	TAK
Norbert Biedrzycki	Członek Rady	TAK
Piotr Buczkowski	Członek Rady	TAK
Adam Ciuhak	Członek Rady	TAK
Paweł Czajkowski	Członek Rady	TAK
Zbigniew Filipowicz	Członek Rady	TAK
Adam Frączek	Członek Rady	TAK
Leszek Huzior	Członek Rady	TAK
Ronald Nawrocki	Członek Rady	TAK
Tomasz Sielicki	Członek Rady	TAK
Krzysztof Walenczak	Członek Rady	TAK
Tomasz Wirth	Członek Rady	TAK
Marek Janicki	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji  
*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*

Celem Fundacji United Way Polska jest niesienie pomocy w zakresie opieki społecznej, ochrony zdrowia, rehabilitacji, aktywizacji zawodowej, edukacji obywatelskiej, oświaty i wychowania osobom w szczególnie trudnej sytuacji oraz jednostkom organizacyjnym, zwłaszcza na poziomie lokalnym w tym zakresie działającym, a także upowszechnianie wiedzy o udzielaniu pomocy i korzystaniu z dostępnych form pomocy.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji  
*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*

1. działania z zakresu pomocy społecznej, mające na celu przeciwdziałanie marginalizacji osób chorych, niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie;
2. działania mające na celu ochronę zdrowia, promocję zdrowego stylu życia, profilaktykę prozdrowotną,
3. przeciwdziałanie patologiom społecznym, w tym przemocy w rodzinie,
4. wsparcie psychologiczne, psychoedukację dla osób potrzebujących,
5. promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy bądź zagrożonych jej utratą,
6. działania na rzecz ochrony praw człowieka,
7. organizację i promocję wolontariatu,
8. działalność wspierającą instytucje zajmujące się udzielaniem pomocy osobom chorym, niepełnosprawnym, wykluczonym społecznie,
9. prowadzenie akcji szkoleniowych i informacyjnych,
10. realizację akcji wydawniczych,
11. organizowanie i prowadzenie działalności szkoleniowej polegającej na intelektualnej wymianie doświadczeń w zakresie udzielania i korzystania z pomocy w dziedzinach objętych celami Fundacji ,
12. współpracę z osobami, jednostkami i instytucjami działającymi w zakresie celów przyjętych przez fundację,
13. prowadzenie szkoleń z zakresu edukacji obywatelskiej,
14. rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz osób i grup w potrzebie.

**II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Opis działalności pożytku publicznego**

1. Pozyskiwanie środków finansowych na rzecz programów społecznych Fundacji – współpraca z

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

firmami i dofinansowania

W 2014 roku na przychody Fundacji złożyły się: składka pracownicza i dopłata firm, darowizny firm w ramach „Partnerstwa Strategicznego”, darowizny firm, fundacji korporacyjnych i osób indywidualnych desygnowane na cele statutowe i programy Fundacji, grant via United Way Worldwide, dary rzeczowe i dary usług, 1% podatku i 1% Darem Serca, publiczna zbiórka pieniężna, dystrybucja kartek bożonarodzeniowych Nikifory i aukcje obrazów, akcje charytatywne organizowane w firmach partnerskich, w tym kiermasze świąteczne, działalność gospodarcza oraz środki publiczne.

W 2014 roku w programie składki pracowniczej brały udział 34 firmy, z czego 17 firm uczestniczyło dodatkowo w programie dopłaty do składki. Jedna firma uczestniczy wyłącznie w programie dopłaty. Łączne przychody z obu programów wykazują spadek o blisko 1/4 w stosunku do roku wcześniejszego. Główną przyczyną jest wycofanie się z końcem roku 2013 jednej z firm, której udział w ogólnych przychodach ze składki i dopłaty był największy. W połowie roku 2014, kolejna firma rozwiązała umowę o współpracy w zakresie obu tych programów, natomiast jeden z partnerów zawiesił współpracę w miesiącach styczeń-maj. Podjęte zostały działania, które w dłuższej perspektywie powinny zapewnić powrót do co najmniej poprzedniego poziomu przychodów ze składki i dopłaty. W roku 2014 przeprowadzone zostały kampanie

w miejscu pracy w trzech firmach. Mimo pozytywnego odbioru, wpływy z tytułu składek zwiększyły się nieznacznie. W dalszym ciągu planowane jest przeprowadzanie kampanii w większości pozostałych firm partnerskich oraz pozyskiwanie nowych firm, które zaangażowałyby się w oba programy zapewniające większą stabilność Fundacji i regularność wsparcia beneficjentów.

Realizowany od 2008 roku program „Partnerstwa Strategicznego” skierowany do firm partnerskich deklarujących chęć kilkuletniego wspierania wybranego programu społecznego Fundacji, w 2014 roku zapewnił przepływ zadeklarowanych w umowach środków. W gronie firm wspierających długofalowy program społeczny Partnerstwo dla Dzieci pozostały Société Générale, TNT Express, jednakże umowy podpisane zostały nie tak jak dotychczas na okres trzyletni, lecz na okres jednego roku z możliwością przedłużenia.

Fundacja otrzymywała również jednorazowe darowizny na cele statutowe i na konkretne programy. Firma Société Générale, tak jak dotychczas, przeznaczyła darowiznę na programy na rzecz dzieci z obszaru Edukacja. Natomiast Bank Millennium i No Limit Sp. z o.o. przekazały jednorazową darowiznę z przeznaczeniem na program Nikifory.

Darowizny od osób indywidualnych przekazywane były zarówno na cele statutowe Fundacji, jak i na wsparcie jej programów społecznych czy też konkretnych beneficjentów w ramach zbiórki koleżeńskej. W styczniu 2014 roku Fundacja otrzymała za pośrednictwem United Way Worldwide grant z firmy FedEx. Pozyskane w ten sposób środki umożliwiły kontynuację programu na rzecz dzieci w Obszarze Edukacja. Dodatkowo, w grudniu 2014 roku wpłynęły środki z Fundacji Mattel ze Stanów Zjednoczonych na realizację projektu na rzecz dzieci chorych onkologicznie. Projekt realizowany jest od stycznia 2015 roku.

Środki pozyskane w ramach 1% podatku dochodowego zostały przeznaczone na realizację celów statutowych i rozwój programów społecznych Fundacji. Wpływy z 1% podatku wzrosły o 66% w stosunku do roku ubiegłego. Środki finansowe zadeklarowane i wpłacane przez pracowników General Motors w ramach programu 1% Darem Serca, powiększone o dodatkowe środki pozyskane od firmy, umożliwiły wsparcie przewlekłe chorych dzieci pracowników firmy General Motors. Zważywszy rysującą się tendencję spadkową przez okres ostatnich lat, rok 2014 był ostatnim rokiem, w którym program 1% Darem Serca GMMP był prowadzony.

Publiczne zbiórki pieniężne zasiliły Obszar Wsparcie Socjalne oraz Obszar Zdrowie. Środki uzyskane z przeprowadzonej dystrybucji kartek świątecznych Nikifory oraz z organizowanych w trakcie roku aukcji obrazów zostały przekazane na realizację programu Nikifory. Uruchomiona w 2013 roku działalność gospodarcza, w roku 2014 przyniosła de facto pierwsze przychody – ze sprzedaży kartek świątecznych i artykułów inspirowanych motywami Nikiforowymi.

Akcje charytatywne organizowane w trakcie wydarzeń specjalnych, np. w firmie TNT Worldwide Express, Banku Millennium, Société Générale, Amgen i Colgate Palmolive Poland generowały dodatkowe środki finansowe na działalność statutową i rozwój programów społecznych Fundacji. Inne przychody pochodziły od dwóch fundacji korporacyjnych oraz od sponsora Maratonu Łódzkiego. Uzyskane środki przekazane zostały na wsparcie obszarów Zdrowie, Edukacja i Wsparcie Socjalne.

W programie darów rzeczowych i darów usług brały udział następujące firmy: Mattel Poland Sp. z o.o. (ogromna ilość zabawek), TNT Express (przesyłki kurierskie), GTS Energis, AZ.pl (usługi informatyczne i telekomunikacyjne), a także Wydawnictwo Albatros (książki). Co znamienne, rok 2014 zaowocował znacznym zaangażowaniem darczyńców indywidualnych, którzy przekazali między innymi komputer, laptop, książki, odzież, zabawki czy bindownicę. Przekazane przez firmy dary zostały wykorzystane na potrzeby Fundacji, organizacji partnerskich i podopiecznych obszarów pomocy Fundacji, ze szczególnym uwzględnieniem beneficjentów Poradni „Pokonaj Kryzys”. Dużym powodzeniem cieszyły

się też zbiórki organizowane w firmach partnerskich przy okazji cyklicznych akcji Fundacji typu „Pierwszy Dzwonek”, „List do Św. Mikołaja” czy „Od serca dla Seniora”. Do akcji przystąpiła w 2014 r. rekordowa liczba firm.

Fundacja prowadziła działalność gospodarczą, z której dochód w całości był przekazywany na cele statutowe organizacji.

## 2. Realizacja programów społecznych

### a. OBSZAR EDUKACJA

Głównym celem działań w Obszarze Edukacji jest wspieranie rozwoju dzieci pochodzących z rodzin ubogich i wieloproblemowych, zagrożonych wykluczeniem społecznym i wypadnięciem z systemu edukacji. Od lat działania edukacyjne fundacji realizowane są w ramach programu Partnerstwo dla Dzieci. Program, opierając się na współpracy międzysektorowej, łączy potencjał różnych środowisk: organizacji pozarządowych, samorządu, biznesu, administracji rządowej, ośrodków naukowych i mediów. Poprzez pracę pedagogów ulicy, streetworkerów, współpracę z lokalnymi świetlicami środowiskowymi, a także dzięki zaangażowaniu partnerów biznesowych Fundacji udaje się dotrzeć do dzieci potrzebujących wsparcia, dając im możliwość pokonania trudności szkolnych, odkrycia talentów i zainteresowań oraz wzmocnienia poczucia własnej wartości.

Ważnym wydarzeniem w Obszarze Edukacji na początku 2014 r. było otwarcie świetlicy dla dzieci i młodzieży. Fundacja przeznaczyła na ten cel przestrzeń do tej pory wykorzystywaną na szkolenia, spotkania oraz konferencje, i dzięki wsparciu firmy FedEx stworzyła czwartą w Warszawie „Światotekę”. Świetlica została udostępniona dzieciom ze wszystkich organizacji działających na Pradze Północ, na Pradze Południe i na Targówku, co przyczyniło się do zwiększenia integracji i wymiany doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy współpracującymi organizacjami. Do dyspozycji młodych ludzi pozostają wykwalifikowani specjaliści: pedagog, psycholog i doradca zawodowy. „Światoteka” stała się również przestrzenią zajęć wyrównawczych i korepetycji, a także rozmaitych warsztatów i spotkań integracyjnych.

W 2014 roku głównym projektem Obszaru Edukacja było zadanie realizowane w ramach Lokalnego Systemu Wsparcia Miasta Stołecznego Warszawa pt. „Partnerstwo dla Dzieci Pragi Południe”. Projekt rozpoczął się we wrześniu 2013 r. i ma trwać do końca czerwca 2015 r. Jest dofinansowany ze środków Miasta Stołecznego Warszawa, w ramach zadania: Prowadzenie zintegrowanych działań skierowanych do dzieci i młodzieży w wieku 7-18 lat w ramach lokalnego systemu wsparcia na wybranych obszarach rewitalizowanych Pragi Północ, Pragi Południe i Targówka – I etap. Zakłada współpracę zrzeszonych w konsorcjum, lokalnych organizacji pozarządowych działających na rzecz dzieci i młodzieży.

W skład konsorcjum „Partnerstwa dla Dzieci Pragi Południe” wchodzi pięć organizacji - Stowarzyszenie Wspólne Podwórko, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Praga Południe, Fundacja Osiem Życzeń, Klub Sportowy Drukarz oraz Fundacja United Way Polska, która pełni rolę lidera i koordynatora projektu. Działania realizowane w ramach projektu w 2014 r. skoncentrowane były na:

- długoterminowej i kompleksowej poprawie sytuacji edukacyjnej i społecznej dzieci i młodzieży szkolnej,
- poprawie ocen i frekwencji szkolnej dzieci i młodzieży,
- wzmocnienie ich kompetencji społecznych oraz przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom i zachowaniom.

W ramach działań kierowanych do dzieci i młodzieży, objętych programem prowadzone były zajęcia dodatkowe, rozwijające talenty i animujące wolny czas (m.in. zajęcia taneczne, muzyczne, street-art., kulinarne). Prowadzone były również zajęcia socjoterapeutyczne, warsztaty psychologiczne, Klub Gimnazjalisty oraz zajęcia sportowe z piłki nożnej i łańcuchnictwa w Klubie Sportowym Drukarz.

Oferowane było również wsparcie edukacyjne poprzez organizację kursu języka angielskiego oraz poprzez program korepetycji realizowany przy wsparciu zaproszonych do projektu wolontariuszy. Ponadto w 2014 r. zostały zorganizowane dwa dwudniowe szkolenia dla streetworkerów. Pierwsze mające na celu kształtowanie i rozbudowywanie kadry pedagogów ulicy, drugie skierowane do już praktykujących streetworkerów, jako forma superwizji i pracy na indywidualnych doświadczeniach uczestników.

Odbyły się również dwa szkolenia dla wolontariuszy skupiające się wokół tematu pracy z dzieckiem trudnym.

Natomiast w grudniu 2014 r. zorganizowana została „Podwórkowa Gwiazdka”, czyli świąteczne spotkanie dla dzieci, objętych wsparciem projektu. Podczas spotkania dzieci oraz wolontariusze – seniorzy wspólnie stworzyli ozdoby choinkowe z recyklingu, którymi ozdobili fundacyjną choinkę. Działania w ramach „Partnerstwa dla Dzieci Pragi Południe” wspiera Urząd Dzielnicy, włączając się w wydarzenia integracyjne i pikniki sąsiedzkie, a także Burmistrz dzielnicy, który objął projekt swoim patronatem.

Projekt „Partnerstwo dla Dzieci Pragi Południe” łącznie objął ponad 300 podopiecznych. Kolejnym działaniem Fundacji w ramach Obszaru Edukacja w 2014 roku był projekt pod nazwą „Partnerstwo dla Rodzin i Dzieci warszawskiej Pragi – kontynuacja”, który został dofinansowany ze środków Wojewody Mazowieckiego. Projekt trwał od lipca do grudnia 2014 r. i miał na celu wsparcie dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym z Pragi Północ i Pragi Południe, kształtowanie społecznie akceptowanych zachowań i postaw oraz pomoc ich rodzinom w formie poradnictwa psychologiczno-pedagogicznego. W ramach projektu opieką dwóch par streetworkerów zostało objętych 27 dzieci. Dzieci działające w dwóch grupach uczestniczyły między innymi w zajęciach sportowych, grach i zabawach podwórkowych oraz wycieczkach do miejsc kultury. Dzieci wzięły też udział w warsztatach dotyczących edukacji seksualnej. Odbył się także spływ kajakowy zakończony wspólnym ogniskiem oraz wycieczka do schroniska dla zwierząt "Azyl pod Psim Aniołem", gdzie dzieci w roli wolontariuszy zabierały psy na spacer. Dzięki projektowi w grupach zaszła zauważalna zmiana w zachowaniu. Dzieci wyrażały chęć do pomocy innym i do współpracy w grupie na rzecz realizacji wspólnego działania. Ponadto w ramach projektu 17 rodzin oraz 6 gimnazjalistów otrzymało wsparcie psychologa i pedagoga w Poradni „Pokonaj Kryzys” prowadzonej przez Fundację.

#### b. OBSZAR POMOC SOCJALNA

Głównym nurtem działań Fundacji w ramach Obszaru Pomoc Socjalna jest Poradnia „Pokonaj Kryzys”, funkcjonująca w Fundacji od 2011 r. Poradnia stawia sobie za cel pomoc osobom będącym w trudnej sytuacji życiowej m.in. z powodu utraty pracy, niepełnosprawności, długotrwałej choroby, wiadomości o chorobie dziecka, kłopotów prawnych. Otaczamy osoby zgłaszające się do Poradni stałym wsparciem – od momentu zgłoszenia się do nas do momentu rozwiązania problemu.

Rok 2014 był dla Poradni „Pokonaj Kryzys” w dużej mierze kontynuacją działań z roku 2013. Podopieczni korzystający z Poradni mieli możliwość uzyskania bezpłatnej, profesjonalnej pomocy prawnej, psychologicznej, konsultacji doradcy zawodowego czy konsultanta ds. przeciwdziałania przemocy w rodzinie, a także pomocy pracownika socjalnego. Dyżury specjalistów Poradni dofinansowane zostały przez granty Wojewody Mazowieckiego, Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Państwowego Funduszu Rehabilitacyjnego Osób Niepełnosprawnych a także Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.

Od stycznia do grudnia 2014 roku do Poradni „Pokonaj Kryzys” wpłynęło 82 apele o pomoc, 166 osobom udzielono porad prawnych, 52 osobom porad psychologicznych, 8 osób skorzystało z pomocy doradcy zawodowego oraz 4 osoby kontaktowały się z konsultantem ds. przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Łączna liczba podopiecznych Fundacji to ok. 300 osób, które są z nami w stałym kontakcie.

W 2014 r. Fundacja kontynuowała współpracę z Fundacją Dbam o Zdrowie. Otrzymaliśmy kolejny grant, dzięki któremu podopieczni Poradni „Pokonaj Kryzys” skorzystali z bezpłatnych bonów do aptek, umożliwiających im bezpłatny zakup leków. Łącznie 59 podopiecznych Poradni otrzymało leki o łącznej wartości 28 500 zł.

Fundacja stworzyła także w 2014 r. możliwość założenia subkonta, z której skorzystało czterech naszych podopiecznych. W ich imieniu Fundacja pozyskuje środki na leczenie. Umożliwia także podopiecznym zbieranie 1% podatku.

Oddzielnym nurtem działań Obszaru Pomoc Socjalna jest pomoc rzeczowa i akcje specjalne dla podopiecznych Fundacji.

##### • Akcja „Od Serca dla Seniora”

17 kwietnia 2014 r. w siedzibie Fundacji United Way Polska odbyło się spotkanie wielkanocne dla seniorów, będących pod opieką Poradni „Pokonaj Kryzys”, czyli osób starszych znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej i zdrowotnej. Paczki dla naszych podopiecznych przygotowali w ramach wolontariatu pracownicy firm partnerskich Fundacji: ALD Automotive Polska Sp. z o.o., AMGEN Sp. z o.o., Mattel Poland Sp. z o.o., Bricoman Polska Sp. z o.o. – Groupe ADEO i ClearSense Spółka Akcyjna Spółka Komandytowa.

Oprócz podstawowych artykułów spożywczych, takich jak: oleje, makarony, ryże, kasze, mąki, cukier, dodatki do ciast, herbata, kawa, warzywa konserwowe, jak również artykułów kojarzących się ze świętami, w każdym pakiecie znajdowały się materiały higieniczne i kosmetyczne. Po wspólnym poczęstunku i życzeniach, seniorzy otrzymali paczki z żywnością. Chętni mogli wziąć udział w wielkanocnych warsztatach artystycznych, które poprowadziła nasza wolontariuszka Pani Beata Jaszczur wraz z synem.

W grudniu 2014 r. odbyła się pierwsza zimowa odsłona zbiórki prezentów świątecznych na rzecz

seniorów. Firma ALD Automotive Polska Sp. z o.o. po raz kolejny przygotowała dedykowane paczki dla 20 seniorów, podopiecznych Poradni „Pokonaj kryzys”. Do pomocy osobom starszym przyłączyła się również firma Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o., która w swojej siedzibie przeprowadziła zbiórkę żywności, artykułów higienicznych, kosmetycznych i środków czystości dla seniorów.

- Akcja „Pierwszy dzwonek”

Akcja „Pierwszy dzwonek” to zbiórka artykułów szkolnych dla dzieci i młodzieży szkolnej, będącej w trudnej sytuacji materialnej. Organizujemy tę akcję cyklicznie, zawsze przed rozpoczęciem kolejnego roku szkolnego. Podczas akcji pracownicy zaangażowanych firm zgromadzili dużą pulę artykułów szkolnych, które zostały przekazane dzieciom i młodzieży z organizacji partnerskich Fundacji z całej Polski. W 2014 r. udało się wyposażyć w przybory szkolne rekordową liczbę dzieci, ponad dwa razy taką jak w 2013 r. Łącznie wsparcie uzyskało 529 beneficjentów.

Wśród obdarowanych znalazły się dzieci i młodzież z następujących organizacji partnerskich Fundacji: Centrum Misji i Ewangelizacji Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego w RP, Dolnośląska Fundacja Przyjaciele, Fundacja Generacja, Fundacja Zmian Społecznych „Kreatywni”, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Cieszynie, Stowarzyszenie „Serduzko dla dzieci”, Stowarzyszenie „Wspólne Podwórko”, Stowarzyszenie Mierz Wysoko, Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych „Wiatrak”, Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom Rybnika-Boguszowic „17-tka”, Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Dzieci, Młodzieży, Rodziny „Pomocna Dłoń”, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Praga – Południe, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Praga – Północ. Było to możliwe dzięki pracownikom: ABC Data S.A., ALD Automotive Polska, AMGEN Polska Sp. z o.o., ATOS IT Services Sp. z o.o. (oddziały w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy i Gdańsku), Bricoman Polska Sp. z o.o., Delphi Poland S.A. (oddziały w Krakowie, Gdańsku, Bydgoszczy, Błoniu i Ostrowie Wielkopolskim), Diera Sp. z o.o., Janssen-Cilag Polska Sp. z o.o., Mattel Poland Sp. z o.o., Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce (oddziały w Skarbmierzu, Cieszynie, Płońsku i Bielanych Wrocławskich), NUTRICIA Polska Sp. z o.o.

- Akcja „List do Św. Mikołaja”

W grudniu 2014 r., wspólnie z firmami partnerskimi, przeprowadziliśmy akcję „List do Świętego Mikołaja”. Do biura naszej Fundacji spłynęły setki listów od dzieci z opisem wymarzonego prezentu, na zakup którego nie stać ich rodziców. Wszystkie listy zostały przekazane pracownikom firm, którzy zamienili się w Mikołajów spełniających dziecięce marzenia. Dzięki tej akcji dzieci mogły otrzymać prezenty często rozwijające ich pasje i talenty, a seniorzy paczki świąteczne. W 2014 roku w akcji wzięły udział następujące firmy:

- TNT Worldwide Express (Poland) Sp. z o.o. – firma przekazała prezenty dla 183 dzieci z TPD Praga Północ w Warszawie, Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom Rybnika – Boguszowic w Rybniku, Akcji Humanitarnej Życie w Pile oraz Fundacji Gajusz w Łodzi.
- Mattel Poland Sp. z o.o. – w siedzibie firmy odbyło się uroczyste spotkanie wigilijne, podczas którego wręczono prezenty dla 30 dzieci ze Stowarzyszenia „Karan” w Warszawie. Dodatkowo firma przekazała zabawki dla dzieci z partnerskich organizacji pozarządowych, w tym dla Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego TPD „Helenów” w Warszawie.
- American Express, Oddział w Polsce – firma przygotowała prezenty dla 20 dzieci z Centrum Misji i Ewangelizacji Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego w RP w Dziegielowie.
- Amgen Sp. z o.o. – firma obdarowała prezentami 17 dzieci z Towarzystwa Rodzin Wielodzietnych w Krośnie.
- Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. – firma przekazała prezenty dla 18 dzieci ze Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych „Wiatrak” w Wyszku.

Dzięki wsparciu Firmy TNT Worldwide Express (Poland) Sp. z o.o. poprzez udostępnienie bezpłatnych usług kurierskich, zebrane prezenty zostały przetransportowane z firm bezpośrednio do organizacji i beneficjentów.

W ramach akcji 268 dzieci z całej Polski otrzymało od pracowników partnerskich firm Fundacji wymarzone prezenty.

- Świąteczna zbiórka w Société Générale

W grudniu 2014 r. pracownicy firmy Société Générale przeprowadzili świąteczną zbiórkę pod hasłem „Prezenty dla Zdrowia” na rzecz dzieci spędzających Świąta w szpitalu. Za zebrane dary pieniężne zostały zakupione najpotrzebniejsze artykuły w postaci: apaszek, szali, chust, czapeczek z daszkiem, hipoalergicznych kosmetyków (szamponów, odżywek do paznokci, żeli pod prysznic, mydeł, ochronnych pomadek do ust, chusteczek nawilżających). Przygotowane paczki zostały wręczone dzieciom przez personel medyczny Kliniki Chirurgii Onkologicznej Dzieci Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie. Dodatkowo do prezentów dołączono zabawki dla dzieci. Świąteczne paczki sprawiły

najmłodszym pacjentom wielką radość.

### c. OBSZAR ZDROWIE

Program Towarzystwo w Chorobie to inicjatywa, która zakłada pomoc pacjentom onkologicznym - dzieciom i osobom dorosłym oraz ich bliskim. Elementem programu jest także wsparcie szkoleniowe dla wolontariuszy oraz personelu medycznego. Celem programu jest podniesienie jakości życia pacjentów, ukazanie pozytywnych wzorców życia w chorobie, wsparcie rodzin w codziennej opiece nad bliskimi oraz zwiększenie świadomości wolontariuszy i personelu medycznego w zakresie problemów psychologicznych i społecznych osób chorych na nowotwory.

Od października 2014 r. w ramach Obszaru Zdrowie prowadzony był projekt „Zróbmy z raka nieboraka – o magicznej sile wolontariatu szpitalnego”. Projekt realizowany jest w ramach Programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG, a także we współpracy z dwoma organizacjami partnerskimi Fundacji: Fundacji DOBRZE ŻE JESTEŚ, zajmującej się wolontariatem szpitalnym w ośrodkach onkologicznych i hematologicznych oraz Fundacji „Tam i z powrotem”, która od wielu lat prowadzi akcje wydawniczą poradników informacyjnych, dotyczących kwestii związanych z chorobą onkologiczną.

W projekcie uczestniczą także firmy, organizacje pozarządowe, instytucje naukowe, media i wolontariusze.

W 2014 r., dzięki działaniom w ramach projektu, udało się zaangażować 130 wolontariuszy do Centrum Onkologii, głównie do Kliniki Nowotworów Tkanek Miękkich, Kości i Czerniaków. Pacjenci onkologiczni oraz wolontariusze mieli możliwość korzystania z konsultacji psychoonkologa, psychologa, prawnika, specjalisty ds. socjalnych, pedagoga, konsultanta ds. przemocy w rodzinie oraz doradcy zawodowego. Konsultacje odbywały się telefonicznie, mailowo, a także w Poradni „Pokonaj Kryzys”, działającej w Fundacji. Dla wolontariuszy oddziałów onkologicznych oraz hematologicznych zorganizowane zostały także dwa warsztaty psychoedukacyjne. Pacjenci będący podopiecznymi Fundacji DOBRZE ŻE JESTEŚ otrzymali wsparcie rzeczowe w postaci artykułów żywnościowych, ubrań, środków czystości, potrzebnych sprzętów medycznych oraz zabawek dla dzieci.

W 2014 roku Fundacja kontynuowała współpracę z Fundacją „Tam i Z Powrotem” w zakresie dystrybucji poradników z serii „Razem zwyciężymy raka!” oraz „Co watro wiedzieć”. Pacjenci oraz wolontariusze objęci projektem otrzymywali poradniki bezpłatnie.

We wrześniu, we współpracy ze Stowarzyszeniem Pomocy Chorym na Mięsaki „Sarcoma”, na terenie Centrum Onkologii zorganizowany został Onkobieg. Była to już siódma edycja tej cennej inicjatywy. Tym razem uczestników biegu przygotował mistrz olimpijski Paweł Nastula, który poprowadził profesjonalną rozgrzewkę. W trakcie biegu uczestników dopingował zespół Bloco Central, a na koniec całej imprezy zagrał zespół The Cookies. Dzięki temu wydarzeniu zebraliśmy wspólnie środki na rzecz pacjentów Centrum Onkologii w Warszawie. W Onkobiegu wzięło udział ponad tysiąc osób, a łączna liczba kilometrów wybieganych przez uczestników imprezy przerosła najśmielsze oczekiwania, przekraczając 10,5 tys!

Ważną częścią Obszaru Zdrowie jest Program Nikifory, stworzony z myślą o ponadprzeciętnie uzdolnionych artystach z niepełnosprawnością intelektualną i z zaburzeniami psychicznymi. Patronem programu jest Nikifor Krynicki, przedstawiciel sztuki naiwnej, artysta niepowtarzalny, oddany bezgranicznie pasji malarskiej. Głównym celem programu jest rozwój osobisty artystów, wsparcie ich talentów oraz integracja ze społeczeństwem. Nikifory tworzone są w partnerstwie z Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie, Akademią Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Centrum Sztuki Współczesnej, Państwowym Muzeum Etnograficznym.

W ramach programu Fundacja po raz kolejny zorganizowała konkurs pn. „Świat Nikiforów” dla podopiecznych Warsztatów Terapii Zajęciowej, Środowiskowych Domów Samopomocy oraz Domów Pomocy Społecznej z całej Polski. W VIII edycji konkursu plastycznego „Świat Nikiforów” wyłonionych zostało 21 laureatów.

Laureaci konkursu „Świat Nikiforów” 2014:

- Mateusz Rosak - Warsztaty Terapii Zajęciowej Caritas Archidiecezji Wrocławskiej w Dobroszycach
- Sławomir Krawczak - Stowarzyszenie Rehabilitacja, Warsztat Terapii Zajęciowej im. Jana Pawła II w Wapnie
- Dawid Staliś - Ośrodek Pomocy Społecznej Racibórz, Warsztaty Terapii Zajęciowej
- Michał Dziekoń - Warsztaty Terapii Zajęciowej, Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Serce” w Rakoniewicach
- Tomasz Zator - Stowarzyszenie „Razem” w Sulęcinie

- Sławomir Cichoń „Szopka”, Polskie Stowarzyszenie Młodzież Sprawna Inaczej w Rzeszowie
- Małgosia Krupińska „Mój Mikołaj”, Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę w Ozorkowie
- Anna Smolarek - Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, oddział miejski Świętochowice, Warsztaty Terapii Zajęciowej
- Stanisław Kułaga - Stowarzyszenie Pomocy w Rozwoju Społecznym i Zawodowym Osób Niepełnosprawnych w Szczecinie
- Włodzimierz Piórkowski - Warsztaty Terapii Zajęciowej przy Domu Pomocy Społecznej „Nad Jarem” w Nowym Miszewie
- Anna Dudzińska - Warsztaty Terapii Zajęciowej Caritas Archidiecezji Wrocławskiej w Dobroszycach
- Anna Jazdewska - Fundacja Edukacji Ekologicznej i Promocji Zdrowia Warsztaty Terapii Zajęciowej w Gdańsku
- Katarzyna Przystup - Fundacja im. Brata Alberta, Warsztaty Terapii Zajęciowej „Muminki” we Wrocławiu
- Iwona Radziwoniuk - Mazurskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób Niepełnosprawnych Warsztaty Terapii Zajęciowej w Kętrzynie
- Marcin Chrobok - Stowarzyszenie Wspierania Działań Twórczych „Unikat” w Katowicach
- Jarosław Barciak - Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Krośnie
- Ewa Głoskowska - Warsztaty Terapii Zajęciowej Dom Pomocy Społecznej „Nad Jeziorem” w Nowym Miszewie
- Adam Niedzielski - Fundacja „Sprawni Inaczej”
- Małgorzata Hofman - Ośrodek Pomocy Społecznej Warsztaty Terapii Zajęciowej Racibórz
- Witold Woźniak - Środowiskowy Dom Samopomocy w Gdańsku
- Paweł Pałka - Warsztat Terapii Zajęciowej przy Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym w Tarnowie

Uroczystość wręczenia nagród laureatom konkursu odbyła się 17 grudnia 2014 r. w Teatrze Kamienica podczas uroczystej Gali Fundacji. Dyplomy, a także upominki w postaci profesjonalnych materiałów plastycznych, wręczyła Prezes Zarządu Fundacji Maja Surowicz oraz Przewodniczący Rady Fundacji Andrzej Jonas. Natomiast Andrzej Strzeżek, przedstawiciel Zarządu firmy No Limit Sp. z o.o., wręczył tablety zwycięskim Warsztatom Terapii Zajęciowej.

Gala była jednocześnie okazją do podsumowania działań Fundacji w 2014 r., a także wspólnym spotkaniem laureatów konkursu, przedstawicieli firm i organizacji współpracujących z Fundacją oraz jej przyjaciół.

W 2014 r., w siedzibie Banku Millennium, wieloletniego sponsora programu, odbyła się wystawa obrazów z kolekcji Nikifory, połączona z intranetową aukcją obrazów wśród pracowników banku. Natomiast dzięki uprzejmości Akademii Sztuk Pięknych w Dworku Plenerowym w Dłużewie jak co roku odbyły się warsztaty arteterapeutyczne dla niepełnosprawnych artystów oraz ich opiekunów i rodziców. Uczestnicy mieli okazję doskonalić swoje umiejętności plastyczne, a także rozwinąć umiejętności interpersonalne.

Rok 2014 przyniósł również Fundacji nagrodę w konkursie plastycznym „Pociąg do sztuki”, organizowanym przez Metro Warszawskie w ramach Mazowieckiego Miesiąca Integracji. W konkursie zostały nagrodzone obrazy niepełnosprawnych artystów, podopiecznych Fundacji.

Od 2014 roku Fundacja zaczęła wykorzystywać motywy z obrazów niepełnosprawnych artystów w swoich materiałach komunikacyjnych. Powstały zakładki do książek, torby płócienne, dyplomy. Powstał również pierwszy kalendarz firmowy zawierający 12 obrazów z kolekcji Nikifory. Natomiast kolekcja kart bożonarodzeniowych, wykorzystująca reprodukcje prac artystów, przygotowana została już po raz kolejny.

Na styku dwóch wiodących programów realizowanych w ramach Obszaru Zdrowie, w kwietniu 2014 roku przeprowadzona została akcja pt. Nikifory dla Centrum Onkologii. Nikifory dla Centrum Onkologii to wystawa będąca stałą ekspozycją obrazów, skierowana przede wszystkim do pacjentów Centrum Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie. Ekspozycja popularyzuje prace artystów niepełnosprawnych intelektualnie. Jest z jednej strony wyrazem podziękowania dla ich talentu i pasji, z drugiej strony możliwością obcowania z energią, kolorami, pomysłami oraz innym spojrzeniem na świat przedstawiony w ich twórczości. Jest także wyrazem szacunku i podziwu dla osób zmagających się z chorobą nowotworową, dla ich rodzin oraz dla personelu szpitala. Wierzymy, że kontakt ze sztuką pozytywnie wpływa na dobre samopoczucie pacjentów, wspierając tym samym proces leczenia.

W 2014 r. powstał profil Programu Nikifory na portalu społecznościowym – Instagram, gdzie zamieszczane są regularnie fotografie prac niepełnosprawnych artystów, a także zdjęcia związane z realizacją Programu.



#### d. WOLONTARIAT

W 2014 roku Fundacja United Way Polska rozwijała program wolontariatu dla różnych grup zainteresowanych tego typu działaniami. Prowadziliśmy kilka akcji wolontariackich, w wyniku których 136 osób przepracowało łącznie 1 342 godzin w ramach wolontariatu.

W 2014 r. Fundacja otrzymała grant z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020 z przeznaczeniem na realizację projektu „Mały i duży w życia podróży!”. Dzięki szerokiej kampanii promocyjnej zrekrutowaliśmy wolontariuszy do udziału w projekcie. Została przygotowana i zrealizowana oferta szkoleniowa dla seniorów. Szkolenia składały się z trzech bloków. W ramach bloku teoretycznego poruszono takie tematy jak: dzieci wykluczone, potrzebujące wsparcia: kim są, dlaczego są w trudnej sytuacji, koncepcje wykluczenia, koncepcje resilience, praca z dzieckiem na ulicy. Ponadto odbyły się spotkania ze streetworkerami i pedagogami ze świetlic środowiskowych. Odwiedziliśmy pedagogów i podopiecznych z Towarzystwa Przyjaciół Dzieci Praga-Północ w Warszawie. Seniorzy przygotowali i zorganizowali gry edukacyjno-integracyjne dla podopiecznych - dzieci i młodzieży z placówki. Odbyło się spotkanie pt. „Ruchoma szkoła” w ramach projektu Grupy Pedagogiki i Animacji Społecznej Praga-Północ. Seniorzy wybrali się na praskie podwórko na ul. Stalowej i poznali specjalnie zaprojektowane do pracy na ulicy narzędzie edukacyjne, skonstruowane z tablic szkolnych. Wzięli udział w animacjach i grach sportowych poprowadzonych przez pedagogów ulicy. W drugim bloku metodycznym seniorzy poznali metody pracy z dzieckiem trudnym, w tym psychotechniki, socjotechniki i kulturotechniki. Zaznajomili się z elementami diagnozy psychopedagogicznej. W trzecim bloku wolontariusze poznali techniki i narzędzia pracy z dziećmi: fotografię, film, bajkę i dramę. Przygotowano ofertę wolontariatu dla seniorów. Wolontariusze otrzymali informację o wszelkich możliwych działaniach i akcjach wolontarystycznych oraz kontakt do placówek działających na rzecz dzieci na terenie Warszawy, czyli: Towarzystwa Przyjaciół Dzieci Praga – Północ, Towarzystwa Przyjaciół Dzieci Praga – Południe, Stowarzyszenia „Wspólne Podwórko”, Towarzystwa Przyjaciół Dzieci im. Kazimierza Lisieckiego "Dziadka" ZOW, Stowarzyszenia „Karan”. Seniorzy skorzystali także z poradnictwa psychologiczno-prawnego oraz socjalnego.

W dniach od 4 do 11 listopada 2014 r. zorganizowany został wyjazd szkoleniowo-aktywizacyjny dla najbardziej aktywnych wolontariuszy – liderów wolontariatu. Celem wyjazdu było zaplanowanie akcji wolontarystycznej dla wybranej grupy dzieci. Wolontariusze pod okiem 5 animatorów pogłębili wiedzę na temat wolontariatu, uzyskali możliwość bliższego poznania i integracji. Odbyły się m.in. warsztaty integracyjne, dotyczące działań wolontarystycznych i projektowych (zaplanowania harmonogramu i kosztorysu projektu). Zaplanowana przez wolontariuszy akcja została zrealizowana 2 grudnia w Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki TPD „Helenów” w Warszawie. Wolontariusze dysponowali budżetem, z którego kupili niezbędne materiały potrzebne do przeprowadzenia akcji i ponieśli koszty związane z jej przeprowadzeniem. W ramach tego działania wolontariusze zrealizowali świąteczne zajęcia artystyczne i edukacyjne dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej z Ośrodka TPD „Helenów”. Wolontariusze przygotowali dla dzieci warsztaty z tworzenia ozdób choinkowych z filcu oraz artystycznego zdobienia pierniczków. Każdy wolontariusz na zakończenie akcji wręczył dziecku, z którym pracował, paczkę świąteczną.

Uczestnicy projektu „Mały i duży w życia podróży!” zwiększyli swoją aktywność społeczną - 60 osób podjęło pracę wolontarystyczną. Poprzez udział w szkoleniach, wyjeździe aktywizacyjnym, zawierającym moduł edukacyjny, zapewnienie bezpłatnego poradnictwa psychologiczno-prawnego, socjalnego nastąpiło zwiększenie intelektualnej, psychicznej, fizycznej sprawności uczestników projektu. Odbyło się 80 godzin szkoleń, z których w sumie skorzystało 60 osób. 30 osób otrzymało porady psychologiczno-prawne oraz socjalne. Została przeprowadzona kampania promocyjna oraz przygotowano i udostępniono ofertę wolontariatu dla seniorów. W ten sposób rozpropagowano wśród uczestników projektu ideę wolontariatu kompetencji i wolontariatu międzypokoleniowego jako sposobu uczestniczenia w życiu społecznym. 45 wolontariuszy wzięło udział w wyjeździe aktywizacyjnym do Zakopanego i zrealizowało projekt wolontariatu międzypokoleniowego dla grupy 25 dzieci z Ośrodka TPD „Helenów”. Nastąpiła integracja międzypokoleniowa uczestników projektu – seniorów i dzieci podczas trwania projektu. Kampania promocyjna projektu miała szeroki zasięg – 3 000 osób pozyskało wiedzę na temat wolontariatu kompetencji. W sumie rozdyskrebowano 1 080 szt. materiałów promocyjnych.

W ramach kampanii promującej ideę wolontariatu seniorów Fundacja zrealizowała reportaż, który został wyemitowany 11 maja 2014 r. na antenie TVP Info w programie Pozyteczni.pl. O projekcie „Mały i Duży w życia podróży!” oraz wolontariacie międzypokoleniowym Lucyna Kraśkiewicz, koordynator

projektu, opowiedziała również w Raporcie z Polski, który został wyemitowany 11 września 2014 r. w telewizji regionalnej TVP. Kolejnym ważnym punktem promującym wolontariat międzypokoleniowy był artykuł, który ukazał się 19 grudnia 2014 r. w Magazynie Zdrowie.

Ważnym nurtem wolontariatu w Fundacji United Way Polska jest wolontariat pracowniczy realizowany we współpracy z firmami partnerskimi. W ramach wolontariatu pracowniczego w 2014 r. przeprowadzonych zostało szereg akcji i inicjatyw.

- Szkolenie z pierwszej pomocy przedmedycznej dla wolontariuszy

Fundacja United Way Polska, zorganizowała trzecią edycję profesjonalnego szkolenia z pierwszej pomocy przedmedycznej dla wolontariuszy, które odbyło się 22 stycznia 2014 r. W szkoleniu wzięli udział wolontariusze w wieku 50+, udzielający korepetycji dzieciom w ramach Programu Partnerstwo dla Dzieci, wspierający pacjentów w szpitalach w obrębie Programu Towarzystwo w Chorobie. Uczestnicy szkolenia poznali m.in. etapy pierwszej pomocy, dowiedzieli się o zasadach zabezpieczenia osoby udzielającej pomocy, a także poznali techniki zabezpieczenia miejsca wypadku. Nauczyli się także resuscytacji krążeniowo – oddechowej na fantomach, wykorzystania pozycji bezpiecznej oraz nabyli umiejętności szybkiego i sprawnego reagowania w sytuacjach zagrożenia zdrowia i życia. Szkolenie prowadzone było przez ratownika medycznego – Panią Joannę Janicką. Każdy uczestnik po zakończonym kursie otrzymał certyfikat jego ukończenia.

- Société Générale Running Team pobi g  dla dzieci

W marcu 2014 r. drużyna Société Générale Running Team, biorąca udział w największych imprezach biegowych, zdobyła dodatkowe fundusze dla podopiecznych programu Partnerstwo dla Dzieci. Bank Société Générale S.A. Oddział w Polsce, za każdego członka swojej drużyny, który uko czy  9. P lmaraton Warszawski, czyli pokona  tras  21,097 km, wyasygnowa  określoną kwot  pieniędzy z przeznaczeniem na wsparcie dzieci. Wśród 11 156 uczestników, ktorzy ukończyli bieg, znalazło się 13 osób biegnących dla naszych podopiecznych.

- Pomoc wolontariuszy Banku Millennium w rozpakowywaniu Nikiforów

15 kwietnia 2014 r. gościliśmy w Fundacji wolontariuszy z Banku Millennium. Wsparli nas oni przy rozpakowywaniu prac plastycznych nadesłanych na ogólnopolski konkurs „ wiat NIKIFORÓW”. Wszystkie prace zostały zabezpieczone do transportu, odpakowane, opisanie i skatalogowane.

- Wolontariat pracowników Firmy Hewlett-Packard Company – inscenizacja rozprawy sądowej

W maju 2014 r., pięciu pracowników działu prawnego z Firmy Hewlett-Packard Company, przeprowadziło warsztaty prawnicze dla 20 dzieci i m dziei z Towarzystwa Przyjaci l Dzieci Praga-P n c w Warszawie. Zadaniem dzieci było zaaranżowanie pomieszczenia placówki na wzór sali sądowej, gdzie rozpatrywane są sprawy karne. Stroje i rekwizyty zostały zgromadzone przez pracowników firmy. Wolontariusze na początku spotkania z dziećmi pokrótce opowiedzieli, jak będzie wygl da  scenariusz wydarzenia, a także przygotowali dzieci do odegrania poszczególnych ról: sędziego, prokuratora,  wiadc w itd. Następnie uczestnicy wcieli i się w aktorów i zainscenizowali spraw  karną. Celem zaj c było przybliżenie dzieciom procedur postępowania sądowego i oswojenie ich z pracą adwokata, prokuratora i sędziego. Wiedza ta pozwoliła zbudowa  i rozwin c  wiadomo c prawną dzieci.

- „Festiwal kwiatów” – wolontariat pracowników Firmy Nutricia Polska Sp. z o. o.

25 czerwca 2014 r. siedmiu pracowników z Firmy Nutricia Polska Sp. z o. o. – wolontariuszy HOPE, wraz z wolontariuszami i pracownikami naszej Fundacji, przeprowadziło akcj  pod nazwą „Festiwal kwiatów”. Akcja odbyła się na rzecz dzieci z Towarzystwa Przyjaci l Dzieci Praga P n c. Wolontariusze koordynowali i wspomagali prac  najm dszych podczas zaj c artystycznych. Dzieci wykonały malarstwo na kamieniach, torbach p ciennych, a także prace w technice decoupage na szkatułkach. Podsumowaniem dzia a n by  happening w wykonaniu dzieci propagujący ochron   rodowiska, a w szczególności dbanie o kwiaty.

- Nutricia maluje

29 lipca 2014 r. w siedzibie Towarzystwa Przyjaci l Dzieci Praga-P n c odbyła się druga odsłona akcji wolontarystycznej pięciu pracowników Firmy Nutricia Polska Sp. z o. o. i Fundacji United Way Polska. Wspólnymi siłami została pomalowana sala, w której na co dzień przebywają dzieci z placówki TPD.

- Warsztaty z FedEx

29 października 2014 r. w fundacyjnej „Światotece” odbyły się warsztaty artystyczne z techniki mozaikowej z udziałem 13 dzieci z TPD Praga Północ i 9 wolontariuszy z firmy FedEx Express, którzy wspierają program na rzecz dzieci. Temat zajęć „Kurier przyszłości” spotkał się z dużym zainteresowaniem ze strony dzieci. Niespodzianką dla dzieci był świetny występ iluzjonistów zaproszonych przez jednego z pracowników firmy FedEx.

### 3. Wspieranie organizacji partnerskich

Fundacja United Way Polska w 2014 r. miała podpisane porozumienia o współpracy ze 146 organizacjami partnerskimi. Odbyła się kolejna już edycja Śląskiej Komisji Dystrybucyjnej Darczyńców, w wyniku której 12 organizacji śląskich otrzymało dofinansowanie na realizację zgłoszonych projektów społecznych.

Ponadto Fundacja jak co roku wspierała organizacje partnerskie poprzez przekazywanie darów rzeczowych, m.in. w ramach akcji „Pierwszy dzwonek” i „List do Św. Mikołaja”, opisanych szerzej w części raportu dot. Obszaru Pomoc Socjalna.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	1266	
	Osoby prawne	146	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
---	--

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	
--	--

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność charytatywnej	Fundacja wspiera rozwój dzieci pochodzących z rodzin ubogich i wieloproblemowych, zagrożonych wykluczeniem społecznym i wypadnięciem z systemu edukacji w ramach programu Partnerstwo dla Dzieci. Program, opierając się na współpracy międzysektorowej, łączy potencjał różnych środowisk: organizacji pozarządowych, samorządu, biznesu, administracji rządowej, ośrodków naukowych i mediów. Poprzez pracę pedagogów ulicy, streetworkerów, współpracę z lokalnymi świetlicami środowiskowymi, a także dzięki zaangażowaniu partnerów biznesowych Fundacji docieramy do dzieci potrzebujących wsparcia, dając im możliwość pokonania trudności szkolnych, odkrycia talentów i zainteresowań oraz wzmocnienia poczucia własnej wartości.	88.99.Z

<p>działalność na rzecz osób niepełnosprawnych</p>	<p>Fundacja od lat realizuje Program Nikifory, stworzony z myślą o ponadprzeciętnie uzdolnionych artystach z niepełnosprawnością intelektualną i z zaburzeniami psychicznymi. Głównym celem programu jest rozwój osobisty artystów, wsparcie ich talentów oraz integracja ze społeczeństwem. Nikifory tworzone są w partnerstwie z Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie, Akademią Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Centrum Sztuki Współczesnej, Państwowym Muzeum Etnograficznym. Osoby niepełnosprawne wspieramy również informacyjnie oraz towarzysząc im w rozwiązywaniu codziennych trudności i problemów w ramach działań Poradni „Pokonaj Kryzys”.</p>	<p>88.99.Z</p>
--	---	----------------

pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	W ramach Poradni „Pokonaj Kryzys”, funkcjonującej od 2011 r. Fundacja świadczy pomoc osobom, będącym w trudnej sytuacji życiowej m.in. z powodu utraty pracy, niepełnosprawności, długotrwałej choroby, wiadomości o chorobie dziecka, kłopotów prawnych. Otaczamy osoby zgłaszające się do Poradni stałym wsparciem – do momentu zgłoszenia się do nas do momentu rozwiązania problemu. Udzielamy bezpłatnych porad prawnych, psychologicznych, doradcy zawodowego. Wspieramy informacyjnie, ale również przekazując dary rzeczowe, karty upoważniające do bezpłatnego zakupu leków. Organizujemy także pomoc podopiecznym w ramach cyklicznych akcji, takich jak: „Pierwszy dzwonek”, „List do św. Mikołaja”, „Od Serca dla Seniora”. Pomagamy również w gromadzeniu środków na pomoc czy leczenie na indywidualnych subkontach podopiecznych.	88.99.Z
---	--	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	58.19.Z	Wydawanie kart pocztowych, kalendarzy, plakatów – produkcja kart świątecznych, kalendarzy, zakładek do książek i innych artykułów inspirowanych sztuką artystów niepełnosprawnych intelektualnie z całej Polski, podopiecznych Warsztatów Terapii Zajęciowej, biorących udział w konkursie Świat Nikiforów. Artykuły służą promocji sztuki osób niepełnosprawnych oraz promocji arteterapii jako skutecznej formy rehabilitacji. Dzięki takiej formie promocji Fundacja zwraca szerszą uwagę społeczeństwa na sprawę osób niepełnosprawnych. Fundacja daje możliwość personalizacji produktu zgodnie z oczekiwaniami klientów.
	47.91.Z	sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet – zamówienia na produkty są przyjmowane drogą elektroniczną za pośrednictwem maili oraz platform allegro charytatywni i zlepszejpolki.pl. Oferta sprzedażowa jest kierowana do osób indywidualnych i firm a także instytucji państwowych, miejsc kultury i sztuki. Przedmiotem sprzedaży są artykuły inspirowane sztuką artystów niepełnosprawnych intelektualnie z całej Polski, podopiecznych Warsztatów Terapii Zajęciowej, biorących udział w konkursie Świat Nikiforów.sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet.
<b>III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Informacja o przychodach organizacji</b>		
1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	1,821,363.98 zł	
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1,797,463.09 zł	
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł	
c) Przychody z działalności gospodarczej	23,893.60 zł	
d) Przychody finansowe	7.29 zł	
e) Pozostałe przychody	0.00 zł	
<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	37,324.44 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	373,690.00 zł	

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	80,080.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	103,630.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	189,980.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
<b>2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:</b>	<b>1,386,448.65 zł</b>
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	255,717.36 zł
c) z darowizn od osób prawnych	1,128,367.69 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	2,363.60 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł
<b>2.4. Z innych źródeł</b>	<b>23,900.89 zł</b>

### 3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	37,324.44 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
1 Zakup bonów do aptek dla podopiecznych poradni	37,324.44 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1,526,035.74 zł	37,324.44 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1,407,011.53 zł	37,324.44 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	8,310.18 zł	
d) koszty finansowe	2,461.43 zł	
e) koszty administracyjne	108,252.60 zł	



f) pozostałe koszty ogółem	0.00 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		5,000.00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		390,451.56 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		15,583.42 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		15,583.42 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		12.0 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty	9.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	19.0 osób
<i>wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	
<b>2. Członkowie</b>	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	84.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	84.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	182.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	182.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	556,193.56 zł
a) z tytułu umów o pracę	450,273.23 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	450,273.23 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	105,920.33 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	556,193.56 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	556,193.56 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	7,150.00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	1,716.00 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	8,000.00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4,500.00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Poradnia „Pokonaj Kryzys”	Prowadzenie poradnictwa psychologicznego, społeczno-prawnego oraz udzielanie informacji na temat przysługujących uprawnień, dostępnych usług, sprzętu rehabilitacyjnego i pomocy technicznej dla osób niepełnosprawnych	PFRON	25,200.00 zł
2	„Partnerstwo dla Rodzin i Dzieci warszawskiej Pragi – kontynuacja”	Wsparcie rozwoju dzieci i młodzieży w wieku 7-16 lat zamieszkałych na Pradze Północ i Południe poprzez pedagogikę ulicy oraz poradnictwo psychologiczno- pedagogiczne. Działania pomocowe skierowane do rodziców wymagających wsparcia w pełnieniu funkcji opiekuńczo – wychowawczych.	Wojewoda Mazowiecki	20,000.00 zł

3	Mały i duży w życia podróży!	Aktywizacja społeczna osób powyżej 60 roku życia. Przygotowanie merytoryczne wolontariuszy seniorów, w tym wsparcie metodyczne, psychologiczne, prawne, socjalne w celu zrealizowania akcji wolontariackiej na rzecz grupy dzieci.	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	78,430.00 zł
4	Poradnia „Pokonaj Kryzys”	Prowadzenie poradnictwa psychologicznego, społeczno-prawnego oraz udzielanie informacji na temat przysługujących uprawnień, dostępnych usług, sprzętu rehabilitacyjnego i pomocy technicznej dla osób niepełnosprawnych.	Zarząd Województwa Mazowieckiego	8,100.00 zł
5	Razem przed Świętami – Wigilia dla podopiecznych Fundacji „Wspólna Droga” United Way Polska	Integracja osób z niepełnosprawnością, zapewnienie im atrakcyjnej formy spędzenia czasu wolnego, reedukacja ich osamotnienia.	Zarząd Województwa Mazowieckiego	3,700.00 zł
6	„Prowadzenie zintegrowanych działań skierowanych do dzieci i młodzieży w wieku 7-18 lat w ramach lokalnego systemu wsparcia na wybranych obszarach rewitalizowanych Pragi Północ, Pragi Południe i Targówka – I etap”	Zwiększenie szans edukacyjnych i społecznych 300 dzieci zagrożonych wykluczeniem, zamieszkałych na terenie rewitalizowanym Pragi Południe.	m.st Warszawa	158,180.00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

Tak  
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne

Tak  
 Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Maja Alicja Surowicz - Prezes Zarządu Agnieszka Dorota Wilczek - Członek Zarządu 15.07.2015	Data wypełnienia sprawozdania		